

Maturaarbeit · Bewertung (Kreative Produktion)

KandidatIn	
Titel der Arbeit	

I. A. Werk (45% der Note)				
Gestaltungsidee: Bewältigung, Eigenständigkeit Darstellung				
II. A. Untersuchung: Inhalt (15% der Note)	/11			
Fragestellung: Aktualität, Relevanz, Originalität (2.) Angemessenheit der Methoden (3.) Besondere Qualitäten: Kreativität, Originalität (22.)	3			
Informationsgrundlagen: Aktualität, Vielfalt, Relevanz (10.) Verarbeitung der Informationsgrundlagen: Sorgfalt (9.), Transparenz (12.)	3			
Breite der Behandlung und Setzung von Schwerpunkten (6.) Richtigkeit der Aussagen (14.) Qualität der Begründung, Angemessenheit der Beispiele (15., 18., 19.) Ergiebigkeit der Bearbeitung (20.)	5			
II. B. Untersuchung: Form (10% der Note)	/5			
Einleitung: Transparenz von Fragestellung, Aufbau, Methoden (26.) Gliederung, Proportionierung (25, 29.) Zusammenfassung, Ausblick (27.) Kohärenz, Metakommunikation: Leserführung (40., 42.)	2			
Satzbau, Grammatik (37.) Begriffe, Formulierungen, Semantik (38., 39.) Formales: Orthographie, Interpunktion, Morphologie (36.)	2			
Titelblatt (28.) Zitate (43.) Quellenangaben (44.) Quellenverzeichnis (45., 46.) Layout, Gestaltung (31.)	1			
C. Prozess (10% der Note)				
Motivation (47.) Selbständigkeit (52., 53.) Planungsunterlagen: Angemessenheit (57.)				
D. Präsentation (20% der Note)				
Gesamtnote				

Die Nummern beziehen sich auf die Darlegungen der Kriterien in Bonati, Peter/ Hadorn, Rudolf: *Matura- und andere selbständige Arbeiten*. Bern: hep Verlag 2009², 124-134.