

**Checkliste Präsentation (Maturaarbeit)**

1. Kommunikation: Zweck-, Adressaten- Situationsbezug;
2. Zweck: zwei Arten: Sachpräsentation, Appellpräsentation; keinen Unterricht mit Fragen ans Publikum;
3. Adressaten: Allgemeines Publikum, nicht Fachpublikum;
4. Inhalt: Einführung: Fragestellung, evtl. Motivation, dann Gliederung; Methoden; *einzelne* Aspekte der Arbeit; Resultate/ Zusammenfassung
5. Präsentationssoftware (Power Point, Keynote u. ä.): *weder* reine Verdoppelung des Inhalts *noch* „Scher“, die die Aufmerksamkeit zweiteilt, sondern Gliederung, Visualisierung
6. Lampenfieber;
7. Wortwahl (Fremdwörter);
8. Nicht immer auf die Uhr schauen.